

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap harga saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015-2019.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi yang digunakan adalah sektor perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019 yang berjumlah 27 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 13 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,517 atau 5,17% yang berarti bahwa menunjukkan adanya pengaruh dari variabel independen (Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*) terhadap variabel dependen (Harga Saham) pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu sebesar 5,17 %, sedangkan sisanya 4,83% dipengaruhi oleh variabel lain. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham, sedangkan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

**Kata kunci : profitabilitas, likuiditas, leverage, harga Saham**

## ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of profitability, liquidity, and leverage to the stock price of food and beverage companies which are registered in Indonesia Stock Exchange 2015-2019.

This study is quantitative research which applies food and beverages companies as the population. There are 27 food and beverage companies which are registered in Indonesia Stock Exchange 2015-2019. This study applies purposive sampling for collecting the samples. The study collects 13 companies. The analysis applies multiple linear regression.

The result of the coefficient determination ( $R^2$ ) is 0,517 or 51,7% which shows the impact of the independent variable (profitability, liquidity, leverage) toward dependent variable (stock price) of the food and beverages companies which are registered in Indonesia Stock Exchange. The impact is 51,7% while rest is 48,3% which is impacted by other variables. The result of the hypothesis test shows that the profitability gives positive and significant impact to the stock price, the liquidity gives negative and insignificant impact to the stock price, while the leverage gives positive and significant impact to the stock price.

Keywords: profitability, liquidity, leverage, stock price



